



## Etude de redynamisation des activités économiques et des places du centre-ville de Montmorency (95)



### Coordonnées du client

#### Ville de Montmorency

Hôtel de ville  
2, avenue Foch  
95160 MONTMORENCY

#### Interlocuteur :

Sandrine Antonio  
01 39 34 90 57

### Montant étude

62 724 € TTC

### Mission

Année(s) de déroulement de l'étude :

2012

Mission effectuée en partenariat avec UCC et Tita

Type d'étude : **Etude d'urbanisme commercial et de programmation d'espaces publics**

### Descriptif :

La Ville de Montmorency est reconnue pour le caractère agréable de son centre-ville et de ses commerces de proximité. Elle engage une réflexion pour valoriser l'histoire de la commune dans le cadre du label Ville d'Art et d'Histoire. Parallèlement, la municipalité a souhaité engager une réflexion globale sur l'aménagement de son centre-ville et soutenir le commerce de proximité.

L'étude est centrée sur l'aménagement de 7 places du centre historique et notamment les places principales que sont la place Roger Levanneur (place du marché) et la place de l'Auditoire qui regroupe la majeure partie des commerces de proximité.

UCC et Tita ont réalisé le volet expertise urbanisme commercial et enquête auprès des commerçants et chaland, tandis que Filigrane s'est concentré sur le programme d'aménagement des espaces publics.

La mission intégrait notamment :

- Un diagnostic urbain et commercial à l'échelle du centre-ville historique,
- Des propositions de scénarios pour la réorganisation des différentes places,
- La rédaction d'un rapport de synthèse intégrant un plan d'action pour le soutien aux commerces de proximité et pour l'aménagement des différentes places du centre-ville.

### Données sur l'opération

Genre : **Programmation d'espaces publics et notamment du réaménagement plusieurs places en centre-ville ancien**

Caractéristiques : Emprises à aménager : 9800 m<sup>2</sup>  
Démarche QE : Oui  
Maître d'œuvre :  
Date de livraison : 2015  
Enveloppe financière prévisionnelle : 1 900 000 €

